



KAUFFRAU/-MANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION

Beschreibung des Berufsbildes

Primäres Ziel der Kaufleute für Marketingkommunikation ist es, Waren und Dienstleistungen zu publizieren und dadurch den Verkauf unserer Produkte zu fördern. Entscheidend hierfür ist die Zusammenarbeit mit den Kunden sowie anderen Werbefachleuten wie Grafikern, Textern und Mediaexperten, die Strategien für Werbekampagnen festlegen. Zudem müssen die geeigneten Werbemittel und Werbeträger ausgewählt, das Budget geplant, Abrechnungen kontrolliert und der Zahlungsverkehr mit Kunden und Lieferanten überwacht werden.

Ausbildungsschwerpunkte

- Bereiche und Strukturen der Werbewirtschaft
- Informationsbeschaffung und Auswertung
- Entwicklung von Konzepten und Kommunikationsstrategien
- Anwendung von Kreativ- und Mediastrategien
- Produktionstechniken
- Angebote einholen, vergleichen und bewerten
- Erstellung von Einschaltplänen und Kontrolle
- Finanz- und Rechnungswesen

Späteres Aufgabengebiet

Kaufleute für Marketingkommunikation sind nach der Ausbildung im Bereich Marketing/Werbung tätig und bilden die Schnittstelle zwischen den Fachabteilungen und der Grafik.



Voraussetzung

Fachhochschulreife, Abitur

Ausbildungszeit

2,5 Jahre

Anforderungen

Sicheres Auftreten, Einfühlungsvermögen, Zahlenverständnis, Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Engagement, Interesse an betriebswirtschaftlichen Abläufen, zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise.

Standort

Künzelsau

Informiere Dich über wuerth.de/karriere, ob dieses Berufsbild im gewünschten Jahr ausgebildet wird.

» Ann-Kathrin Balle

Mein Ausbildungsberuf setzt selbstständiges Arbeiten, Flexibilität und Organisationsfähigkeit voraus. In enger Abstimmung mit der Grafikabteilung entwerfe ich Manuskripte für Flyer oder Broschüren, wobei besonders Kreativität und dienstleistungsorientiertes Denken gefragt sind. «