

# MEDIENGESTALTER/-IN

## Beschreibung des Berufsbildes

In Abstimmung mit unseren Fachabteilungen entwickeln Mediengestalter/-innen im Bereich Digital und Print Informationskonzepte und setzen diese um. Zum Aufgabenbereich zählen die Gestaltung von Anzeigen, Flyern, Broschüren und Angeboten sowie das Design von Logos und Schaubildern. Aufgrund unserer Corporate Design Vorgaben wird stets darauf geachtet, dass das Gesamtbild stimmig ist.



## Ausbildungsschwerpunkte

- Entwicklung von Gestaltungskonzeptionen
- Rechnergestützte Gestaltung von Text, Bild und Grafik für Printprodukte
- Gestaltung von Medienprodukten
- Zusammenführung verschiedener Dateitypen
- Vorbereitung der Medienausgabe

## Späteres Aufgabengebiet

Mediengestalter/-innen sind nach der Ausbildung meist im Bereich Grafik tätig.

## Voraussetzung

Mittlerer Bildungsabschluss, Fachhochschulreife, Abitur

## Ausbildungszeit

3 Jahre. Entsprechend der Vorbildung kann die Ausbildungszeit gemäß Berufsbildungsgesetz um ein halbes Jahr verkürzt werden.

## Anforderungen

Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, ausgeprägte Kreativität, gutes konzeptionelles Denken, Sorgfalt bei Planung und Ausführung von Aufgaben, Teamfähigkeit, großes Interesse an Bildbearbeitungs-, Layout- und Zeichenprogrammen.

## Standort

Künzelsau

Informiere Dich über [wuerth.de/karriere](http://wuerth.de/karriere), ob dieses Berufsbild im gewünschten Jahr ausgebildet wird.



## » Marie Lehnert

Als Mediengestalterin umfassen meine Aufgaben das Layouten von Broschüren, als auch das Gestalten von Logos und Schaubildern. Hierbei setze ich unsere Produkte in Szene, bereite Texte auf und verschmelze Inhalte zu einem stimmigen Gesamtbild. «