

# BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT (B.A.)



## » Annika Finkbeiner

Da Dienstleistungen heutzutage den wichtigsten Teil der deutschen Wirtschaft ausmachen, habe ich mich für das Studium des Dienstleistungsmanagements entschieden. Hierbei erlerne ich zum Beispiel interessante Themen wie Kundenmanagement, Marketing oder Consulting. «

### Studiengang

Der Dienstleistungsgedanke spielt bei Würth eine wichtige Rolle. Deshalb lernen die Studierenden des Studiengangs neben den Funktionen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre das gesamte Instrumentarium des Dienstleistungsmanagements kennen. Spezifische Lehrinhalte wie Dienstleistungsmarketing, Dienstleistungscontrolling, Beratung und Interaktion im Dienstleistungsprozess, Käuferverhalten, Konsum- und Verhaltensforschung sowie Customer Relationship Management bilden darüber hinaus weitere Schwerpunkte. Fächerübergreifende Kompetenzen werden gezielt gefördert und die Studierenden erhalten die Möglichkeit ihr Kompetenzprofil mit einem Auslandsaufenthalt abzurunden.

### Vertiefungen/Profilbildung

- **Consulting und Services** (Beratung, Verkauf und aktives Kundenmanagement)
- **Bildungs- und Personalmanagement** (Personalwirtschaftliches Know-how)

Bitte bevorzugte Vertiefung im Anschreiben angeben.

### Schwerpunkte in der Praxis

- Vertriebs-, Service- und Projektmanagement
- Marketing
- Kundenmanagement
- Personalmanagement



### Späteres Arbeitsgebiet

Je nach Vertiefungsrichtung ergeben sich interessante Aufgaben im Kunden-, Vertriebs- bzw. Personalmanagement.

### Anforderungen

Neben einem grundsätzlichen Interesse an betriebswirtschaftlichen Abläufen, sind eine sehr gute Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität, Leistungsbereitschaft, aber auch eine selbstständige Arbeitsweise erwünschte Bewerbungseigenschaften.

### Kooperationspartner

DHBW Heilbronn