

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE HANDEL (B.A.)

Studiengang

Würth als erfolgreiches Handelsunternehmen bewegt sich in einem sehr dynamischen Markt, geprägt durch große strukturelle, wettbewerbliche und technologische Veränderungen. Der Studiengang Betriebswirtschaftslehre - Handel knüpft an die sich hieraus ergebenden Kompetenzanforderungen an und vermittelt den Studierenden eine ganzheitliche, betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung.

Neben den Funktionen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, werden den Studierenden weitere fachrichtungsübergreifende Studieninhalte vermittelt. Im Zuge der Internationalisierung können einzelne Theorie- und auch Praxissemester im Ausland absolviert werden.

Vertiefungen/Profilbildung

- **Controlling** (Unternehmensplanung und -führung)
- **Marketing** (Handelsmarketing und Vertrieb)
- **Internationaler technischer Handel** (Internationaler Warenaustausch technischer Produkte)
- **Branchenhandel Bau, Haustechnik, Elektro** (Zusammenarbeit zwischen Herstellern, Großhändlern, Handwerkern und Kunden)

Bitte bevorzugte Vertiefung im Anschreiben angeben.

Schwerpunkte in der Praxis

- Vertrieb
- Marketing
- Kundenmanagement
- Einkauf
- Produktmanagement
- Logistik
- Controlling
- Personalwesen

Je nach Wahl der Vertiefungsrichtung können unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden.

Späteres Aufgabengebiet

Die Einsatzmöglichkeiten eines Bachelor of Arts (B.A.) der Studienrichtung Handel sind überaus vielfältig und decken nahezu alle betriebswirtschaftlichen Bereiche eines modernen und international ausgerichteten Handelsunternehmens ab.

Anforderungen

Neben einem grundsätzlichen Interesse an betriebswirtschaftlichen Abläufen, sind Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Engagement, Teamfähigkeit, aber auch eine selbstständige Arbeitsweise erwünschte Bewerbungseigenschaften.



» Lukas Schwab

In den Praxisphasen heißt es für mich: Ärmel hochkrepeln und die aufgetragenen Projekte angehen. Meine Vertiefungsrichtung Marketing hilft mir dabei, unsere Kunden und deren Bedürfnisse zu analysieren und sie über geeignete Vertriebskanäle anzusprechen. Zudem ermöglicht mir mein Studium die Anforderungen und ständigen Weiterentwicklungen unseres Marktes besser zu verstehen. «



Kooperationspartner
DHBW Mosbach