

# BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE INTERNATIONAL BUSINESS (B.A.)



## » Yu-Ling Guo

Mit der Globalisierung und Internationalisierung der Märkte spielen beispielsweise auch Gesprächspartner der Asienmärkte eine immer wichtigere Rolle. Da für eine solche Zusammenarbeit die fachlichen und interkulturellen Kompetenzen eine große Rolle spielen, ist mein internationaler Hintergrund von Vorteil. In der Praxis kann ich die erlernten BWL-Inhalte sowie meine Sprachkenntnisse gezielt anwenden. «



## Kooperationspartner

DHBW Mosbach, Campus Bad Mergentheim



## Späteres Arbeitsgebiet

Der Abschluss zum Bachelor of Arts (B.A.) der Studienrichtung International Business ermöglicht eine Vielfalt von Arbeits- und Entwicklungsmöglichkeiten in einer internationalen Handelsgruppe.

## Studiengang

Würth ist ein international aufgestellter Konzern, in welchem sprachliche und interkulturelle Kompetenzen, wie auch die Beherrschung internationaler Geschäftspraktiken zu einer bedeutenden Voraussetzung für den Unternehmenserfolg geworden sind. Der bilinguale Studiengang International Business verfolgt das Ziel, jungen Nachwuchskräften diese Kompetenzen praxisnah zu vermitteln, indem ein betriebswirtschaftliches Grundstudium um die Besonderheiten des internationalen Geschäfts ergänzt wird. Von rechtlichen Grundlagen, über besondere Marketingansätze, bis hin zu den Besonderheiten des internationalen Projektmanagements, werden alle zentralen Aspekte behandelt. Die Vorlesungen finden zu ungefähr gleichen Anteilen auf Deutsch und Englisch statt. Zudem haben unsere Studierenden die Möglichkeit sowohl in einer Theorie- wie auch einer Praxisphase, ihr Kompetenzprofil durch Auslandsaufenthalte abzurunden.

## Vertiefungen/Profilbildung

- **Innovation und Technik** (Ingenieurwissenschaftliches Basiswissen)
- **Change Management** (Aspekte der Unternehmensentwicklung und Instrumente zur Gestaltung, Steuerung und Umsetzung betrieblicher Veränderungen)

Bitte bevorzugte Vertiefung im Anschreiben angeben.

## Schwerpunkte in der Praxis

- Vertrieb
- Marketing
- Kundenmanagement
- Einkauf
- Produktmanagement
- Logistik
- Controlling
- Personalwesen

## Anforderungen

Da ein Großteil der Vorlesungen auf Englisch stattfinden, sind sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift Grundvoraussetzung für die bilinguale Studienrichtung International Business. Des Weiteren sind ein Interesse an betriebswirtschaftlichen Abläufen, Leistungsbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität, Mobilität sowie eine selbstständige Arbeitsweise erwünschte Bewerbungseigenschaften.