

WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN INNOVATIONS- UND PRODUKTMANAGEMENT (B.ENG.)



Studiengang

In Form eines interdisziplinären Studiums ermöglicht der Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen die Kombination von technischen und betriebswirtschaftlichen Inhalten. Die Studierenden sollen ein fundiertes und stets aktuelles technisches wie auch betriebswirtschaftliches Wissen erlangen. Daher werden Lehrinhalte des Maschinenbaus mit Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Recht, Sprachen und weiteren ergänzenden Fächern kombiniert. Fachübergreifende Kompetenzen sollen unter anderem durch eine Praxisphase im Ausland ausgebaut werden. Der Schwerpunkt Innovations- und Produktmanagement vermittelt das zielgerichtete und kostenorientierte Management von marktgerechten Produkten und Entwicklungen.



» Jann-Frederick Kemper

Der vielseitig geprägte und herausfordernde Studiengang bereitet mich darauf vor, an den Schnittstellen zwischen technischen und wirtschaftlichen Bereichen zu arbeiten. Daher ist es besonders wichtig sich in beiden Bereichen wohlfühlen. «

Schwerpunkte in der Praxis

- Grundlagen der Metallbearbeitung
- Produktionsdurchlauf (Tochterfirma der Würth-Gruppe)
- Produktmanagement
- Produktentwicklung
- Qualitätssicherung
- Einkauf
- Vertrieb
- Marketing

Die Studierenden erhalten die Möglichkeit in allen Phasen des Produktlebenszyklus mitzuwirken und eigenständig Projekte wie Marktanalysen, Produkttests, Produkteinführungen und Marketingkonzepte zu betreuen.



Späteres Aufgabengebiet

Das Einsatzgebiet liegt vorzugsweise im Bereich des Produktmanagements in Form von Projekten rund um unsere Produkte. Hier besteht die Möglichkeit zur Gestaltung unseres Sortiments national und international beizutragen. Dies stellt somit eine Schnittstellenfunktion zwischen Einkauf, Entwicklung, Qualitätssicherung, Marketing und Vertrieb dar.

Anforderungen

Erwünschte Bewerbeeigenschaften sind Leistungsbereitschaft und Engagement, analytisches und logisches Denkvermögen sowie ein Interesse an technischen und kaufmännischen Fragestellungen und unseren Produkten. Zudem ist ein Gespür für die Bedürfnisse unserer Kunden, Team- und Kommunikationsfähigkeit aber auch Spaß am eigenverantwortlichen Arbeiten von Vorteil.

Kooperationspartner

DHBW Stuttgart