**PRESSEMITTEILUNG – VORLAGE FÜR VEREINE**

*WIR. IHR. ALLE! [Vereinsname] will WÜRTH Vereinsheimwerker 2025 werden – und braucht jetzt Ihre Stimme!*

[Ort, Datum] – Der Fußballverein **[Vereinsname]** aus **[Ort/Region]** ist Teil einer bundesweiten Aktion für den Amateursport: **WÜRTH Vereinsheimwerker 2025**, einer gemeinsamen Initiative des Deutschen Fußball-Bunds (DFB) und der Adolf Würth GmbH & Co. KG. Ziel ist es, mit handwerklichen Projekten das Vereinsleben vor Ort zu stärken – und genau dafür hat der Verein sein Herzensprojekt eingereicht: **[Projektbeschreibung, z. B. „Sanierung der Umkleidekabinen“ oder „Bau einer barrierefreien Terrasse“]**.

Mit dieser Idee soll nicht nur die Vereinsinfrastruktur verbessert werden – vor allem soll ein Ort entstehen, der Menschen verbindet: Spieler, Ehrenamtliche, Familien und Freunde des Sports. Gerade im Amateurfußball ist das Engagement vor Ort das Fundament jeder Entwicklung.

Die Aktion WÜRTH Vereinsheimwerker 2025 gliedert sich in vier Phasen:

1. **Projektanmeldung** – Das Projekt von [Vereinsname] ist eingereicht.
2. **Community Voting** (28. April bis 25. Mai 2025) – Jetzt zählt jede Stimme!
3. **Bauphase** – Die 150 beliebtesten Projekte werden von Juni bis September 2025 umgesetzt.
4. **Siegerehrung** – Im November kürt eine prominent besetzte Jury die zehn besten Projekte mit je 10.000 Euro Preisgeld.

**Was gibt es zu gewinnen?**
Bereits die Teilnahme kann sich lohnen:
Die **500 Vereine mit den meisten Stimmen im Voting** erhalten ein exklusives **WÜRTH Vereinsheimwerker Paket** mit einer ORSY® Bull Box, zehn adidas Trainingsbällen und einem Ballsack.
Die **Top 150 Projekte** erhalten zusätzlich eine **Starthilfe in Höhe von 1.000 Euro** – bestehend aus 500 Euro zur direkten Verwendung und 500 Euro als Würth-Gutschein.

Nach der Bauphase entscheidet eine Fachjury über die zehn Gewinnerprojekte. Mit dabei: die ehemaligen Nationalspieler **Cacau** und **Jens Nowotny**. Zusätzlich wird ein mit **5.000 Euro dotierter Social Media-Preis** für die kreativste Projektdokumentation unter dem Hashtag **#Vereinsheimwerker25** vergeben.

**Jetzt zählt die Unterstützung aus der Region:**
**Ab dem 28. April kann unter Link einfügen täglich für [Vereinsname] abgestimmt werden.**
Je mehr Stimmen der Verein erhält, desto größer sind die Chancen auf Umsetzung und Förderung.

**Der Verein ruft alle Unterstützer auf: Stimmen Sie täglich ab, teilen Sie den Link, erzählen Sie es weiter – denn Vereinsleben funktioniert nur gemeinsam!**

**Kontakt für Rückfragen und weitere Informationen:**
[Name Vereinskontakt]
[Telefonnummer]
[E-Mail-Adresse]

**Über die Initiative**
**WÜRTH Vereinsheimwerker** ist eine Kampagne von Würth in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Fußball-Bund. Die Adolf Würth GmbH & Co. KG stellt über 500.000 Euro an Fördermitteln und Sachpreisen zur Verfügung, um den Amateurfußball in Deutschland zu stärken, ehrenamtliches Engagement zu würdigen und die Vereinslandschaft nachhaltig zu fördern.

Weitere Informationen unter:
👉 <https://www.wuerth.de/Vereinsheimwerker>